

Kompetenzen von Studierenden im digitalen Zeitalter: Aktuelle Befunde und theoretische Reflexionen

Tuesday 5 November 2024 09:15 (45 minutes)

Technologien wie algorithmische Empfehlungssysteme auf TikTok, Sprachassistenten wie Amazon Alexa oder generative KI wie Chat-GPT prägen die alltägliche Mediennutzung von Studierenden. Doch welche Kompetenzen benötigen sie für einen souveränen Umgang mit diesen Technologien im Alltag aber auch in Lernumgebungen? Sind das nun KI-Kompetenzen, Medienkompetenzen, Digitalkompetenzen oder andere?

Solche Fragen beantwortet der Vortrag. Darüber hinaus wird anhand von empirischen Studien aufgezeigt, wie Studierende ihre Kompetenzen einschätzen, sowie wo Unterstützungsbedarfe bestehen. Abschließend werden Ableitungen für die Hochschullehre gemacht.

Presenter: SÜNA, Laura (Universität Siegen)

Session Classification: Keynote