

Zentraler E-Learning-Marktplatz für digitale Angebote in Studium und Lehre

Monday 4 November 2024 14:15 (1 hour)

Die Universität Jena besitzt ein leistungsstarkes Portfolio digitaler Dienste für das Lehren und Lernen, das von zahlreichen Angeboten für Austausch, Qualifizierung und Support aus verschiedenen Abteilungen begleitet wird. Regelmäßig wird jedoch deutlich, dass deren Bekanntheit und Nutzungsgrad hinter den Erwartungen zurückbleiben. Die verschiedenen Zielgruppen haben unterschiedliche Anforderungen an die Infrastruktur, benötigten Informationen und Suchwege, und bringen verschiedene Kompetenzen mit, diese Angebote zu nutzen.

Um diese Brücke zwischen bestehenden Angeboten und Herausforderungen in ihrer Nutzung zu schlagen, wird an der Uni Jena ein zentraler E-Learning-Marktplatz geschaffen, der einen zielgruppengerecht ausgestalteten und individualisierbaren Einstiegspunkt in das Angebot der E-Learning-Dienste schafft und damit für bessere Orientierung und leichtere Nutzung sorgt. Vom digitalen Werkzeug bis zum Weiterbildungskurs sollen dort alle Angebote veröffentlicht, mit einheitlichen Infos beschrieben werden, und anhand von Kategorien, Schlagworten und angereicherten Kontextinformationen schnell zu finden sein. Im Rahmen des von der Stiftung Innovation in der Hochschullehre geförderten Projekts wird zudem ein verteilter Redaktionsprozess entwickelt, um die neuen Angebotsbeschreibungen abteilungsübergreifend zu erstellen und aktuell zu halten.

In einer Themeninsel soll der bis dahin entwickelte Prototyp des Systems mit beispielhaften Inhalten live vorgestellt und bezüglich Nutzerfreundlichkeit und Funktionalität getestet werden. Die Diskussionsergebnisse fließen in die Weiterentwicklung des Portals ein.

Primary author: SCHULZ, Jaqueline (Friedrich-Schiller-Universität Jena)

Presenter: SCHULZ, Jaqueline (Friedrich-Schiller-Universität Jena)

Session Classification: Themeninsel #1

Track Classification: Lernplattformen und digitale Tools